



Dofinansowane przez
Unię Europejską

1/20

Umiejętności miękkie

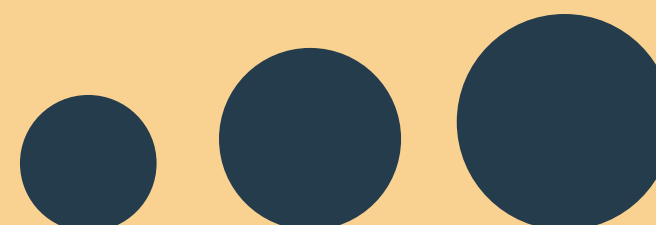
Umiejętności miękkie na rzecz
zatrudnienia młodzieży



**SOFT SKILLS
FOR YOUTH
EMPLOYMENT**

2022-1-TR01-KA220-YOU-000087078

Krytyczne myślenie





Krytyczne myślenie



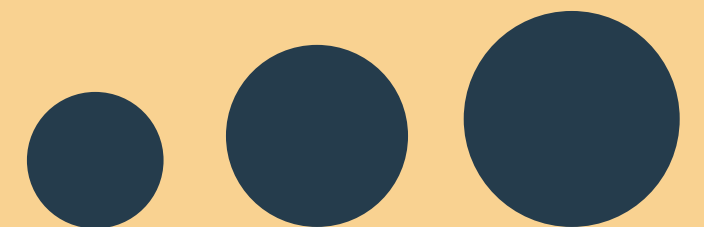
**1,5
godzin
y**



**25-30
uczestników**



**Flipchart lub tablica z markerami
Materiały informacyjne (wydrukowane kopie
dla każdego uczestnika).
Długopisy lub ołówki dla uczestników.**





CEL SZKOLENIA



- Wprowadzenie koncepcji krytycznego myślenia w kontekście techniki SWOT
- Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia.
- Zapewnienie interaktywnych działań, które zachęcą uczestników do stosowania technik krytycznego myślenia.
- Tworzenie atrakcyjnych wizualnie materiałów informacyjnych w celu wzmocnienia kluczowych pojęć i zapewnienia zasobów do dalszej praktyki.

KROK 1 - ROZGRZEWKA - (10 MINUT)

Wprowadzenie

Powitanie uczestników i przedstawienie warsztatów.

Proszę przygotować **ćwiczenie Icebreaker**: " 2 prawdy i 1 kłamstwo"

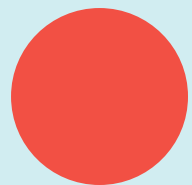
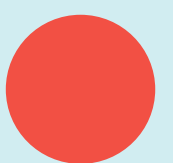
Uczestnicy muszą napisać 2 prawdziwe fakty o sobie i jeden fakt, który jest zmyślony (kłamstwo).

Mieszają się w grupie i próbują odgadnąć, który fakt o sobie nawzajem był kłamstwem.

Pytania pomocnicze:

- Czy trudno było ustalić, które z nich było kłamstwem?
- Co pomogło Panu zidentyfikować kłamstwo?
- Czy trudno jest rozpoznać kłamstwo w prawdziwym życiu?
- Co utrudnia wykrycie fałszywych/kłamliwych faktów?

Przegląd celów i programu warsztatów.



KROK 2 - DEFINICJA

(20 MINUT)



Dofinansowane przez
Unię Europejską

5/20

KRYTYCZNE MYŚLENIE

Krytyczne myślenie to proces analizowania, oceniania i syntetyzowania informacji w celu formułowania uzasadnionych osądów i podejmowania świadomych decyzji. Wymaga zdolności do analizowania dostępnych danych, oceny konkurencyjnych punktów widzenia, kwestionowania założeń i wyciągania uzasadnionych wniosków. Przyjmowanie faktów za prawdziwe jest tylko jednym z aspektów krytycznego myślenia; innym jest zachęcanie ludzi do krytycznego i aktywnego myślenia w celu poprawy ich zdolności do rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji.





KRYTYCZNE MYŚLENIE VS SWOT

Podczas korzystania z techniki analizy SWOT niezbędne jest krytyczne myślenie. Analiza SWOT to podejście do planowania strategicznego, które jest często stosowane w biznesie i innych kontekstach organizacyjnych w celu oceny i zrozumienia wewnętrznych i zewnętrznych aspektów, które mogą mieć wpływ na podmiot. SWOT to skrót od Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse) i Threats (zagrożenia).

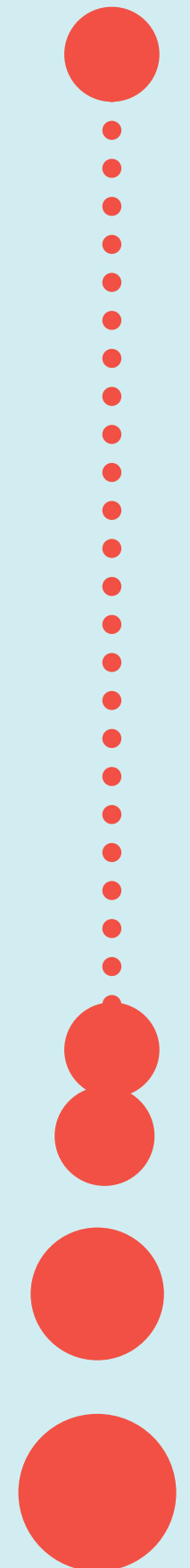


KROK 3 - ANALIZA WYNIKÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską

7/20

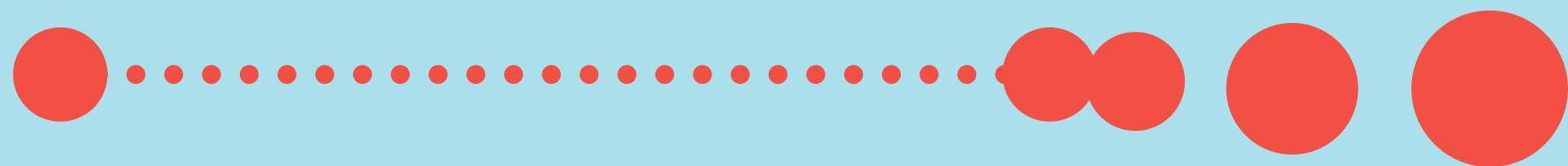




MOCNE STRONY (S)

Proces obiektywnego odkrywania i oceny wewnętrznych mocnych stron organizacji jest wspomagany przez krytyczne myślenie. Wiąże się to z oceną umiejętności, aktywów i zdolności, które zapewniają firmie przewagę konkurencyjną.

Umożliwia to dokładniejsze zbadanie, czy mocne strony, które są rozpoznawane, są znaczące, trwałe lub czy istnieje przestrzeń do rozwoju.

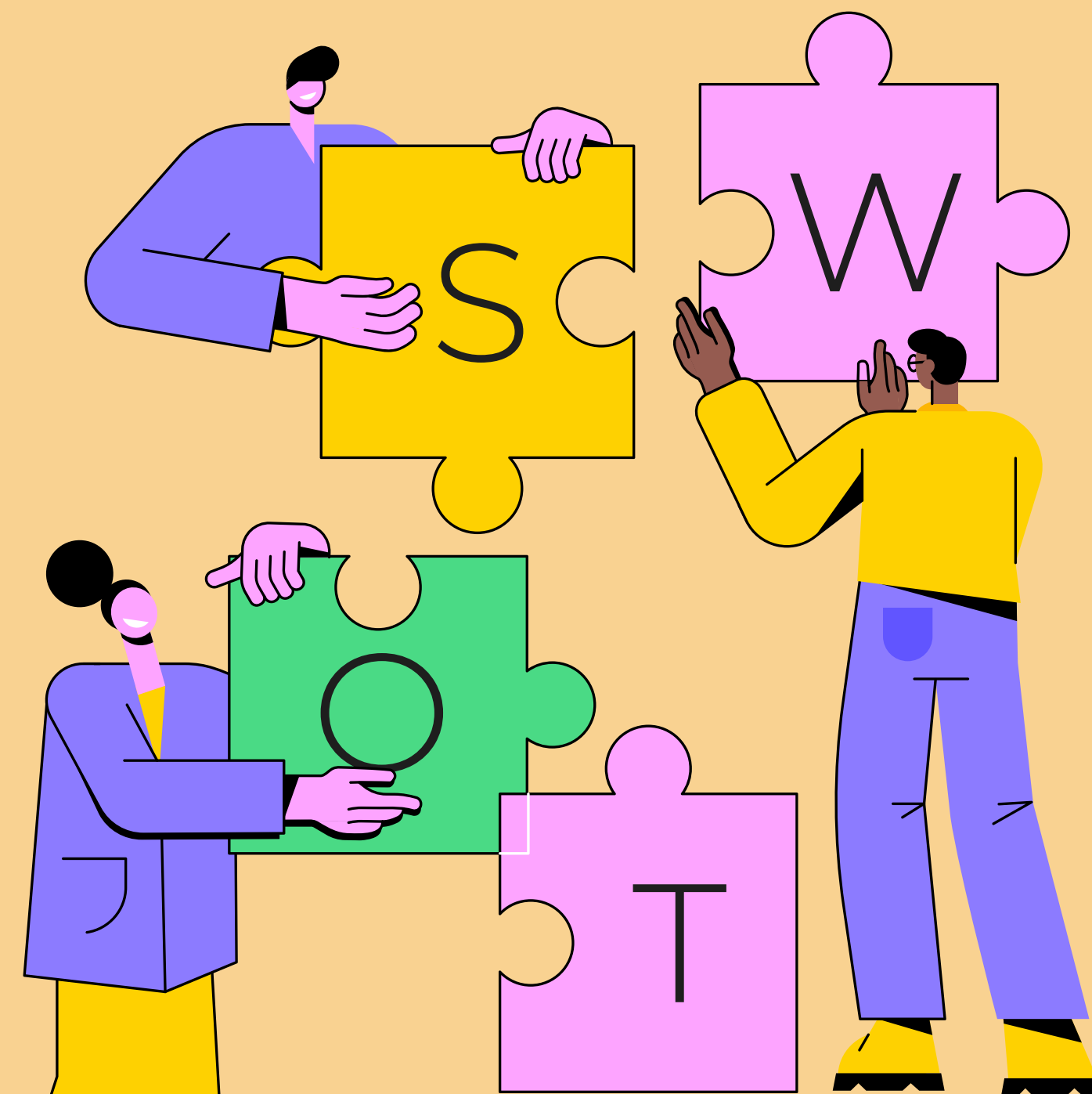


SŁABE STRONY (W)



Proces krytycznego myślenia promuje otwartą i praktyczną ocenę własnych niedociągnięć. Wiąże się to z oceną ograniczeń organizacji, niedoborów zasobów i potencjalnych słabych punktów.

Pomaga określić, czy wykryte wady są poważne i wymagają szybkiego leczenia, czy też można je stopniowo łagodzić.

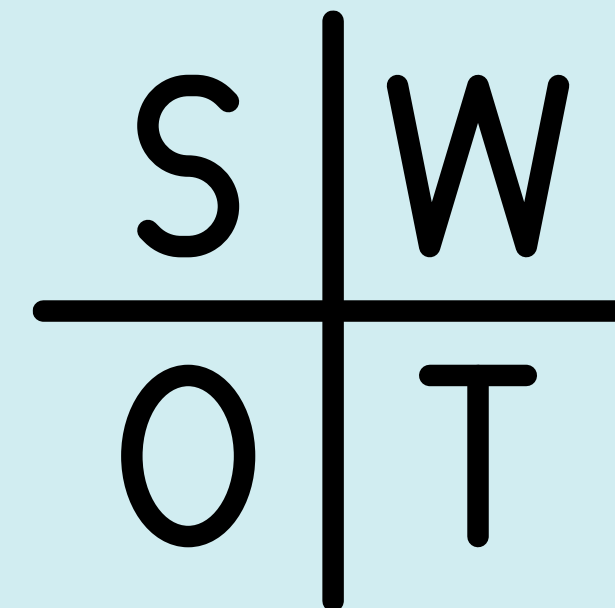


MOŻLIWOŚCI (O)

Dokładne zbadanie kwestii zewnętrznych jest kluczową częścią krytycznego myślenia, ponieważ może ujawnić możliwości dla firmy.

Obejmuje to zmiany w otoczeniu regulacyjnym, trendy rynkowe i pojawiające się technologie.

Pomaga w ocenie, czy spółka jest przygotowana do wykorzystania tych możliwości oraz ocenia ich wykonalność i możliwy wpływ.

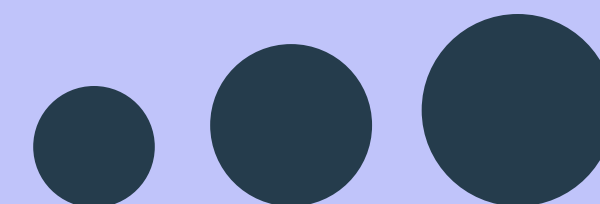




ZAGROŻENIA (T)

Dokładne zbadanie zewnętrznych zagrożeń, które mogą mieć szkodliwy wpływ na firmę, jest możliwe dzięki krytycznemu myśleniu. Obejmuje to takie elementy jak rywalizacja, kryzysy finansowe czy zmiany preferencji klientów.

Pomaga w określeniu powagi zagrożeń, ich skłonności do materializacji oraz tworzeniu planów mających na celu zmniejszenie lub rozwiązanie tych trudności.



KROK 4 - ZROZUMIENIE

RAMY SWOT



- Proszę podzielić uczestników na małe grupy (3-4 osoby na grupę).
- Proszę rozdać arkusze robocze lub materiały informacyjne wyjaśniające ramy analizy SWOT. **Arkusz** powinien zawierać **oddzielne sekcje dotyczące mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń**. Każda sekcja powinna być przeznaczona dla innej grupy.
- Przedstawienie studium przypadku lub scenariusza związanego z dziedziną lub branżą uczestników.
- Uczestnicy proszeni są o przygotowanie prezentacji dotyczącej ich sekcji wraz z przykładowymi pytaniami dotyczącymi sposobu definiowania tych sekcji przy użyciu dostarczonego papieru flipchart i markerów.
- Proszę poinstruować każdą grupę, aby przeprowadziła analizę SWOT dla danego studium przypadku lub scenariusza. (Studium przypadku może zostać znalezione przez instruktora).



ZROZUMIENIE RAMY SWOT



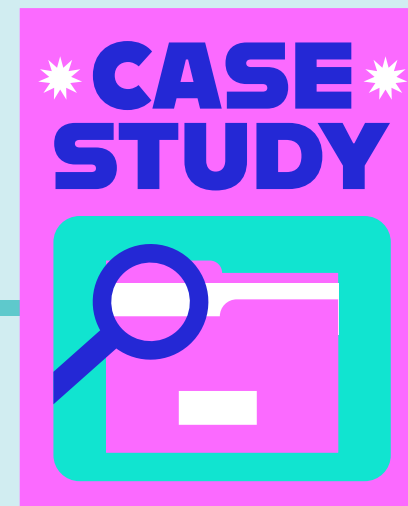
Dofinansowane przez
Unię Europejską

13/20

- Proszę zachęcić uczestników do krytycznego myślenia i rozważenia wewnętrznych i zewnętrznych czynników, które mają wpływ na sytuację.
- Proszę przeznaczyć około 20 minut na pracę w grupach.
- Po zakończeniu analizy SWOT proszę poprosić każdą grupę o przedstawienie swoich ustaleń pozostałym uczestnikom.
- Na prezentację proszę przeznaczyć około 5 minut na grupę.
- Proszę zachęcić każdą grupę do wyjaśnienia powodów, dla których zidentyfikowała mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia.
- Promowanie dyskusji i debaty wśród uczestników, porównywanie różnych analiz i badanie alternatywnych punktów widzenia.



STUDIA PRZYPADKÓW SMAPLES Z ZASTOSOWANIEM ANALIZY SWOT (40 MINUT)



STUDIUM PRZYPADKU 1

Technologi
a
sektor

STUDIUM PRZYPADKU 2

Sektor
opieki
zdrowotnej

STUDIUM PRZYPADKU 3

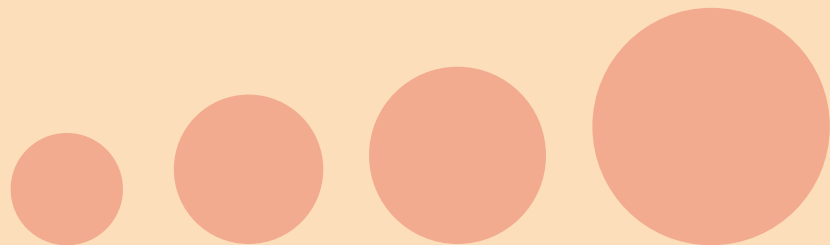
Sektor sklepu



STUDIUM PRZYPADKU NR 1

Studium przypadku: Sektor technologiczny

Scenariusz: Znana firma technologiczna rozważa wejście na rynek inteligentnych urządzeń domowych z nowym produktem. Produkt ten to zaawansowany system automatyki domowej, kompatybilny z wieloma inteligentnymi gadżetami. Firma chce skorzystać na rosnącym popycie na połączone ze sobą domy.





STUDIUM PRZYPADKU NR 2

Studium przypadku: Sektor opieki zdrowotnej



Scenariusz dotyczy instytucji opieki zdrowotnej, która rozważa przyjęcie nowego systemu elektronicznej dokumentacji medycznej (EHR) w celu poprawy opieki nad pacjentem i optymalizacji procedur administracyjnych.





STUDIUM PRZYPADKU NR 3

Studium przypadku: Sektor sklepów

Scenariusz: Chcąc konkurować z największymi graczami w handlu elektronicznym, tradycyjna sieć sklepów stacjonarnych rozważa możliwość zwiększenia swojej obecności w Internecie.





KROK 5 - WNIOSKI I PODSUMOWANIE (10 MINUT)

Proszę poprosić uczestników o podzielenie się jedną rzeczą, której się nauczyli lub jednym krokiem, który zamierzają podjąć po warsztatach.



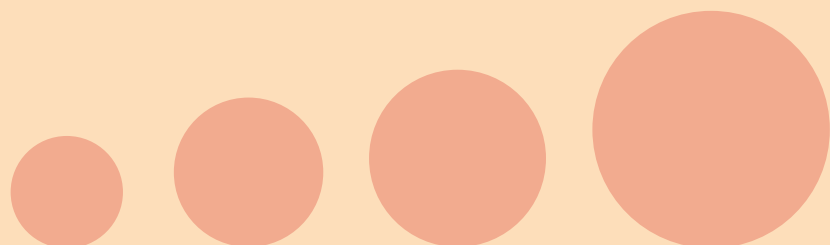
PRÓBKI STUDIUM PRZYPADKU

Przykładowe pytania dla SWOT₁

<http://www.econ.ucla.edu/sboard/teaching/tech/swot.pdf>

Szablon SWOT

https://www.forbes.com/advisor/wp-content/uploads/2022/01/SWOT_Analysis_Template.pdf



REFERENCJE



Dofinansowane przez
Unię Europejską

20/20

- Facione, P. A. (2015). Krytyczne myślenie: Czym jest i dlaczego się liczy. In Insight Assessment. Retrieved from [Kobiety mają wielkie możliwości kariery. Kobiety mają wiele umiejętności, które można wykorzystać w przyszłości.](#)
- "Krytyczne myślenie: Czym jest i dlaczego się liczy" autorstwa Petera A. Facione
- "Krytyczne myślenie: Zwięzły przewodnik" autorstwa Tracy Bowell i Gary'ego Kempa
- "Analiza SWOT: The Ultimate Guide to SWOT Analysis Templates" autorstwa William U. Peña
- "Nauczanie umiejętności krytycznego myślenia w edukacji biznesowej" Judith M. Bardwick (opublikowane w Journal of Education for Business)
- "SWOT analysis and the resource-based view: towards a dynamic resource-based approach" Robert M. Grant (opublikowane w Management Decision)
- Społeczność krytycznego myślenia: [CriticalThinking.org](#)
- MindTools - Analiza SWOT: [MindTools SWOT Analysis](#)
- Proszę zapoznać się ze stronami internetowymi renomowanych szkół biznesu i uniwersytetów, które oferują kursy z zakresu zarządzania strategicznego lub zachowań organizacyjnych. Wiele instytucji edukacyjnych udostępnia cenne zasoby dotyczące krytycznego myślenia i analizy strategicznej.
- Proszę skorzystać z baz danych, takich jak JSTOR, PubMed lub Google Scholar, aby znaleźć artykuły akademickie związane z krytycznym myśleniem i analizą SWOT.





SOFT SKILLS FOR YOUTH EMPLOYMENT

2022-1-TR01-KA220-YOU-000087078

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym dokumencie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Dofinansowane przez
Unię Europejską